

مجموعه سؤالات و پاسخ‌های تشریحی

مدیریت - مدیریت بازرگانی و راهبردی (کد ۲۱۶۲) دکتری ۱۴۰۴ - ۱۴۰۰

سال ۱۴۰۰					
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره	مدت پاسخگویی
۲	زبان انگلیسی (عمومی)	۳۰	۱	۳۰	۳۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت، مبانی سازمان و مدیریت، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته، مدیریت استراتژیک پیشرفته)	۸۰	۱	۸۰	۱۲۰ دقیقه
سال ۱۴۰۱					
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره	مدت پاسخگویی
۲	زبان انگلیسی (عمومی)	۳۰	۱	۳۰	۳۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت، مبانی سازمان و مدیریت، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته، مدیریت استراتژیک پیشرفته)	۸۰	۱	۸۰	۱۲۰ دقیقه
سال ۱۴۰۲					
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره	مدت پاسخگویی
۲	زبان انگلیسی (عمومی)	۳۰	۱	۳۰	۳۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت، مبانی سازمان و مدیریت، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته، مدیریت استراتژیک پیشرفته)	۸۰	۱	۸۰	۱۰۵ دقیقه
سال ۱۴۰۳					
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره	مدت پاسخگویی
۲	زبان انگلیسی (عمومی)	۴۰	۱	۴۰	۴۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت، مبانی سازمان و مدیریت، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته، مدیریت استراتژیک پیشرفته)	۸۰	۱	۸۰	۱۰۵ دقیقه
سال ۱۴۰۴					
ردیف	نام درس	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره	مدت پاسخگویی
۲	زبان انگلیسی (عمومی)	۴۰	۱	۴۰	۴۰ دقیقه
۳	مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت، مبانی سازمان و مدیریت، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته، مدیریت استراتژیک پیشرفته)	۸۰	۱	۸۰	۱۰۵ دقیقه

استادان پاسخگو:

زبان انگلیسی: گروه زبان مدرسان شریف

مجموعه دروس تخصصی: دپارتمان مدیریت مدرسان شریف